**Положение**

**конкурса социальной рекламы «Останови огонь !»**

**1.Общие положения**

1.1.Настоящее Положение конкурса социальной рекламы «Останови огонь !» ( далее- Конкурс) устанавливает сроки проведения ,требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатор Конкурса: Сухоложское отделение ВДПО, ОНД и ПР МО Сухой Лог, МО Богданович, 117 ПСЧ 59 ПСО ФПС ГПС ГУ МЧС России по СО .

1.3. Конкурс проводится с 15 апреля по 15 мая 2025 года.

1.4. Заявки на участие в Конкурсе (*приложение 1*) и работы принимаются до 18.00 МСК 15 мая 2025 года.

**2. Цели и задачи Конкурса:**

2.1. Цели: вовлечение молодежи в сферу социального творчества, профессионального, нравственного и гражданского воспитания; пропаганда педагогической профессии, профессиональных общественных объединений, содействие развитию гражданских инициатив ;популяризация в молодёжной среде инициатив, вовлечение в активную деятельность в области безопасности; формирование навыков безопасного поведения, профилактика пожаров и травматизма.

2.2. Задачи: пропаганда безопасности жизнедеятельности, сохранение лесного фонда, флоры и фауны.

Популяризация в молодёжной среде инициатив, вовлечение в активную деятельность в пожарной профилактике.

**3. Условия участия:**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются педагогические работники и обучающиеся в возрасте от 5 до 35 лет всех видов и типов образовательных организаций.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Конкурс проводится по номинации:

* Видеоролик

3.3.1.Темы конкурса:

* Сохранение лесного фонда от пожаров
* Сохранение флоры и фауны от пожаров
* Правила пожарной безопасности
* Профилактика гибели и травматизма людей при пожаре
* Причины пожара
* Добровольчество
* Обеспечение безопасности жизнедеятельности
* Останови огонь!

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить работу, по предложенным темам, соответствующую целям и задачам Конкурса и требованиям к работам.

3.5. Участники направляют на адрес Конкурса: srovdpo@mail.ru c пометкой «Останови огонь», заявку (*приложение 1*) от автора (или группы авторов), цветную неформальную фотографию автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi JPEG/TIFF и конкурсные работы, соответствующие требованиям п. 4 настоящего Положения.

3.6. К участию в конкурсе допускаются видеосюжеты, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит оскорбительной и порочащей информации.

3.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

3.8. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации - в Конкурсе не участвуют.

3.9. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

3.10. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право учредителям конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.)

3.11. Работы участников размещаются на сайте vdpo-sl.ru в открытом доступе.

**4. Требования к работам**

**4.1. Видеоролик**

Видеоролик представляется в электронном виде, в формате \*.avi, \*.mp4, \*.mpeg или другомчитаемом на компьютере видеоформате.

Максимальная длительность видеоролика – 15 секунд. Максимальный размер видеоролика не должен превышать 500 мбайт.

**5. Критерии оценки.**

5.1. Критерии оценки видеоролика:

 *Актуальность идеи.*

*Соответствие теме конкурса.*

 *Уникальность идеи.*

*Качество исполнения.*

**6. Награждение участников и победителей.**

6.1. Все участники конкурса, коллективы награждаются дипломами участника, победители - дипломами победителей.

6.2. Победители Конкурса определяются учредителями на основании критериев, изложенных в п.5 настоящего Положения.

6.3. Список и работы победителей публикуются в СМИ на сайте vdpo-sl.ru и рекомендуются для распространения в образовательных организациях

6.4.Награждение победителей может проходить на знаковых мероприятиях Общероссийского Профсоюза образования.

**Приложение 1**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе социальной рекламы «Останови огонь!»

|  |
| --- |
| Сведения об авторе (авторах): |
|  Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
|  Дата рождения (дд. мм. гггг) |  |
| Полное юридическое название места учебы/работы |  |
|  Курс / специальность |  |
|  Телефон рабочий (федеральный код – номер абонента) |  |
| . Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |  |
| . E-mail |  |
| Сведения о конкурсной работе: |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2. Номинация |  |
| 3. Тема |  |
| Пояснение (аннотация) к работе (о выборе темы, концепции и целях работы) |  |
| Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):* От вышестоящей организации
* Прочитал(а) на сайте vdpo-sl.ru
* от друзей/ знакомых
* из рассылки по e-mail
* прочитал (а) в соц.сетях ( указать каких)
* узнал(а) через СМИ
* другое (указать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор , не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ г. |

**ВНИМАНИЕ!** НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПОДПИСАНА (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.