**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).
	2. Конкурс проводится Сухоложским районным отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее – СРО ВДПО).
	3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности СРО ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.
2. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**
	1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.
	2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышения социальной ответственности граждан в повседневной жизни.
	3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.
	4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.
	5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.
	6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.
	7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее ДЮП).
	8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.
	9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.
3. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
	1. В Конкурсе принимают участие все желающие (учащиеся общеобразовательных организаций, воспитанники детских садов, студенты, педагоги и т.д.).
4. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**
	1. Конкурс проводится с 1 января 2022 года по 30 июня 2022 года в два этапа:

1 этап – с 12 января по 12 апреля – подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап – с 05 апреля по 28 мая – размещение ролика в официальном аккаунте в социальной сети Сухоложского районного отделения ВДПО.

* 1. На Муниципальный этап необходимо представить **заявку (Приложение) на участие в Конкурсе - до 01 апреля 2022 года**, **агитационный ролик - до 05 апреля 2022 года**, на электронную почту инструктора по организационно-массовой работе СРО ВДПО Рашкиной Л.Р.: leysan\_1982@mail.ru (контактный телефон (34373) 4-24-60; 89126954798).
	2. Агитационный ролик, занявший I место на муниципальном этапе примет участие в областном этапе.
1. **РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ**

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей Сухоложского районного отделения ВДПО и представители других заинтересованных организаций.

5.2 Оргкомитет Конкурса:

* осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
* утверждает состав жюри Конкурса;
* принимает конкурсные Заявки;
* определяет время и место проведение регионального этапа;
* информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в СМИ и социальных сетях.

5.3 Жюри Конкурса:

* проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
* определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;
* имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;
* имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;
* решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.
1. **УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**
	1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.
	2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:
* «130 лет Российскому пожарному обществу»;
* «Причины пожаров в жилье»;
* «Правила поведения во время пожара (дома, в школе, в общественных местах и т.п.)»;
* «Детская шалость с огнем»;
* «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
* «Как предотвратить пожар»;
* «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3 Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

* обучение мерам пожарной безопасности;
* обучение действиям в случае возникновения пожара;
* пропаганда безопасного образа жизни;
* профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
* профилактика пожаров в жилье;
* ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
* агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружины юных пожарных;
* работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
* история ВДПО.

6.4 Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5 Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

* иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
* съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
* ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
* ролик не должен противоречить этическим нормам законодательству РФ;
* допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
* продолжительность ролика – **не более 5 минут.**

6.6. Подавая Заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в то числе в части защиты, авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.7 Заявка участия в данном Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8 Ролик, размещенный в официальным аккаунтах в социальной сети Сухоложского районного отделения ВДПО и Свердловского областного отделения ВДПО может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

* при нарушении авторских прав третьих лиц;
* при несоответствии материала тематике Конкурса;
* если содержит недостоверную информацию;
* если имеет низкое художественное или техническое качество.
1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**
	1. Оценочными критериями являются:
* соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
* соответствие заявленной теме;
* социальная значимость;
* охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
* творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
* высокий уровень художественного и технического качества ролика;
* актуальность достоверность и объективность информации в ролике;
* максимально понятный информационный посыл.

7.2 К участию в Конкурсе допускается созданный участником агитационный ролик и размещенный в официальном аккаунте в социальной сети Сухоложского районного отделения ВДПО, опубликованный в период с 01 мая 2022 года по 28 мая 2022 года.

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**
	1. Награждение предусматривается за I, II и III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.
	2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.

*Образец*

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

региональный этап

|  |
| --- |
| 1. Информация об участнике Конкурса
 |
| ФИО УЧАСТНИКА |  |
| КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН |  |
| 1. Информация о работе
 |
| ССЫЛКА НА ПОСТ УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ |  |